

PROJEKT-FRAGEBOGEN

Kundenname _____
Datum _____
Ansprechperson _____
Kontakt Daten _____
Projekt Name _____

Hier geht es um Ihre Ziele, Visionen, Werte sowie technische Aspekte. Mit Hilfe dieses Fragebogens möchte ich mir gerne ein Bild davon machen. Damit ich Ihnen ein unverbindliches und kostenloses Angebot erstellen kann. Und Sie effektiv beraten zu können. Drücken Sie den Fragebogen zum ausfüllen aus oder speichern Sie das PDF ab. Fügen Sie mir beim Senden des Formulars per E-Mail oder per Post gern Kommunikationsmittel/- Bestandteile die bereits in Anwendung sind hinzu (wie z.B. ein Logo, Bilder, Broschüre usw.)

1 Ist bereits eine Domain registriert und besteht ein Hosting-Vertrag?

- Ja, folgende: <https://www.>
 Nein Wir benötigen Beratung

2 Soll eine vollständige Neuentwicklung erfolgen oder eine Überarbeitung (Re-Design) der Website?

3 Welchen Zeitraum/Fertigstellungstermin stellen Sie sich vor?

4 Welche Projekt-Kosten haben Sie budgetiert? (Angabe zur Machbarkeitsanalyse)

5 Beschreiben Sie kurz das Unternehmen/die Dienstleistungen/die Produkte.

6 Welche inhaltlichen Schwerpunkte soll die Website haben?

7 Welche Ziele verfolgen Sie mit Ihrer Website in erster Linie? (eine Auswahl treffen)

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Unternehmensdarstellung | <input type="checkbox"/> Kundenservice |
| <input type="checkbox"/> Image vermitteln | <input type="checkbox"/> Kunden mit Infos versorgen |
| <input type="checkbox"/> Dienstleistung | <input type="checkbox"/> Beziehungen aufbauen, pflegen |
| <input type="checkbox"/> Produkte verkaufen | <input type="checkbox"/> Erreichbarkeit verbessern |
| <input type="checkbox"/> Kundenbindung | |
| <input type="checkbox"/> anderes | |
-

8 Gibt es Beispiele von Websites, die als Vorbilder dienen können? (bzgl. Inhalte/Inhaltsstruktur, Design, Funktionen)?

9 Was ist der Produktnutzen? (Alleinstellungsmerkmale, USP)

10 Wer ist die Zielgruppe (Kunden bzw. Besucher der Site)?

11 Welche konkreten Herausforderungen hat die Zielgruppe? Was genau sucht sie auf der neuen Website?

12 Was sind mögliche Erwartungen, Probleme, Bedürfnisse der Besucher?

13 Gibt es Systeme, mit denen Ihre Website interagieren soll/muss? (z.B. Shopsysteme, Newslettersysteme etc.)?

14 Gibt es ein bestimmtes WordPress Theme das Sie bevorzugen?

- Ja, folgendes:
 Nein Wir benötigen Beratung

15 Gibt es Bilder, Grafiken, Videos, die eingesetzt werden können? Liegen hierfür die Nutzungsrechte vor?

16 Liegen schon Inhalte vor und in welchem Format? Wann und wer liefert die restlichen Inhalte? (Texte, Bilder usw.)

17 Welche Funktionen soll die Website haben?

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Slideshow | <input type="checkbox"/> Suchfunktion |
| <input type="checkbox"/> Bildergalerie | <input type="checkbox"/> Social-Media-Verlinkung |
| <input type="checkbox"/> Blog | <input type="checkbox"/> Newsletter |
| <input type="checkbox"/> Kontaktformular | <input type="checkbox"/> geschützter Bereich |
| <input type="checkbox"/> Wegbeschreibung mit Karte | |
| <input type="checkbox"/> anderes | |
-

18 Wird Unterstützung bei der Konzeption der Website benötigt?

- Unterstützung beim Inhaltskonzept (Aufbau, Texte, Bilder)
- Unterstützung bezüglich Inhaltsplanung und Navigations-/Seitenstruktur
- Sollen Wireframes (sind monochrome digitale Strukturskizzen) und Moodboards erstellt werden?

19 Gibt es schon eine geplante Struktur der Navigation? Gib es schon fest eingeplante Seiten?

20 Wurden schon Keywords festgelegt, für die optimiert werden soll?

21 Sollen externe Dienste integriert werden? (Google Analytics, Search Console, Google my Business, Google Maps usw.)

22 Gibt es ein Corporate Design/Corporate Identity oder andere Gestaltungsrichtlinien?

- | | |
|---------------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> CI/CD Manaul | <input type="checkbox"/> Gestaltungsrichtlinien |
| <input type="checkbox"/> CD Manual | <input type="checkbox"/> keine |

23 Falls kein Corporate Design/Corporate Identity vorhanden ist: Möchten Sie einen einheitlichen Unternehmensauftritt?
(Welche Bestandteile sollen in das Erscheinungsbild aufgenommen werden? Siehe Checkliste im Anhang.)

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Website mit Basiskonzept | <input type="checkbox"/> einheitl. Unternehmensauftritt |
|---|---|

24 Haben Sie bereits konkrete Vorgaben, eigene Ideen oder Vorstellungen?

25 Gibt es schon Designmaterialien? (Visitenkarten, Briefbogen Broschüren usw. Muster beilegen)

26 Gewünschte Wirkung der Website. Welche Attribute sollen vermittelt werden?

- | | |
|---|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> seriös | <input type="checkbox"/> sportlich |
| <input type="checkbox"/> verspielt | <input type="checkbox"/> unterhaltend |
| <input type="checkbox"/> modern | <input type="checkbox"/> ästhetisch |
| <input type="checkbox"/> zeitlos | <input type="checkbox"/> konservativ |
| <input type="checkbox"/> andere Vorstellungen | |
-

27 Wer betreut die Website nach der Aufschaltung? (Updates, Backups, Inhalte)

- | |
|---|
| <input type="checkbox"/> ich möchte die Website selber warten |
| <input type="checkbox"/> durch Design by Kägi gewünscht (kostenpflichtig) |

28 Falls Sie die Webseite selber verwalten wollen, welche Bereiche möchten Sie warten können?

- [] Texte aktualisieren
- [] PDF einbinden
- [] Bilder und Videos einbinden
- [] WordPress Content Management aktualisieren
- [] WordPress Theme und Plugins aktualisieren
- [] Links anpassen und aktualisieren

29 Sonstige Anmerkungen/Informationen, die wichtig sein könnten?

Ort, Datum

Unterschrift

Design by Kägi behandelt Ihre Daten vertraulich. Es erfolgt keine Weitergabe der Daten an Dritte.

CHECKLISTE

Basiselemente	Anwendungsbereiche	Kontrollelemente
<input type="checkbox"/> Typo-Logo <input type="checkbox"/> Wort-Bild-Marke <input type="checkbox"/> Farbdefinition <input type="checkbox"/> Hausschriftdefinition	<input type="checkbox"/> Briefbogen/Folgeblatt <input type="checkbox"/> Couvert <input type="checkbox"/> Visitenkarte <input type="checkbox"/> Word-Vorlagen	<ul style="list-style-type: none"> - Konzeptdokumentation - Basis Corporate-Design Handbuch - grafischer Styleguide
<input type="checkbox"/> Bildkonzept <input type="checkbox"/> Formensprache <input type="checkbox"/> Gestaltungsprinzip <input type="checkbox"/> Papiersorten <input type="checkbox"/> Infografiken	<input type="checkbox"/> Imagebroschüre <input type="checkbox"/> Jahresbericht <input type="checkbox"/> Kundenzeitung <input type="checkbox"/> Einladungskarte <input type="checkbox"/> Flyer <input type="checkbox"/> Postkarte <input type="checkbox"/> Beschriftung <input type="checkbox"/> Mitarbeiterbekleidung <input type="checkbox"/> Giveaways <input type="checkbox"/> Internetauftritt <input type="checkbox"/> Newsletter <input type="checkbox"/> E-Commerce <input type="checkbox"/> Präsentationen	